



Geschäftschancen in Taiwan

Leistungsschau für deutsche Hersteller von Kosmetikprodukten und Reinigungsartikeln (27.03.–31.03.2023)



Vom 27.03.2023 bis zum 31.03.2023 führt DEinternational Taiwan Ltd., die Dienstleistungsgesellschaft des deutschen Wirtschaftsbüros Taipei (AHK Taiwan), in Zusammenarbeit mit der DREBERIS GmbH, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), eine Leistungsschau für deutsche Hersteller von Kosmetikprodukten und Reinigungsartikeln in Taiwan durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Der taiwanische Markt für Kosmetikprodukte und Reinigungsartikel im Überblick:

Im Jahr 2021 wurden in Taiwan Kosmetikprodukte in Wert von ca. 800 Mio. EUR verkauft. Mit 51% Marktanteil ist das Segment der Hautpflege am größten und wächst weiter. Das jährliche Wachstum der gesamten Industrie betrug in den letzten zehn Jahren durchschnittlich 4,1%. Nach einem leichten Rückgang, als das öffentliche Leben aufgrund der Pandemie teilweise eingeschränkt wurde, herrscht im Moment ein Drang nach neuen Produkten und Inhaltsstoffen. In den letzten Jahren ist insbesondere ein vermehrtes Interesse an natürlichen und schonenden Produkten zu beobachten. Dieser Trend findet sich auch im Segment der Reinigungsartikel wieder, wo sich vor allem der Absatz flüssiger Waschmittel in den letzten Jahren sehr stark entwickelt hat und seit 2019 um knapp 25% gestiegen ist. Sowohl in der Kosmetikindustrie als auch bei Reinigungsprodukten zeichnet sich ein Trend zu hochwertigeren Produkten ab, welcher ausländischen Produkten zugutekommt. Insbesondere deutsche Produkte genießen hohes Ansehen in Taiwan.

Marktchancen für deutsche Unternehmen in Taiwan:

- Der Zuwachs in der Nachfrage nach Premiumprodukten birgt großes Potential in Verbindung mit dem guten Ruf von Produkten „Made in Germany“
- Die Markenloyalität der Verbraucher gegenüber bestehenden Produkten ist relativ gering, entsprechend hoch die Chancen für neue Firmen auf dem Markt
- Besonderes Potenzial zeigt sich im Bereich der Körperpflege für Babys und Kleinkinder und Pflegeprodukten für Herren
- Die Konsumenten für Premiumprodukte werden zunehmend jünger und interagieren viel mit Social Media wodurch neue Möglichkeiten mit Influencer Marketing oder Onlinehändlern entstehen
- Der Trend zu natürlichen Inhaltsstoffen und nachhaltigen Produkten regt die Unternehmen des Landes zu mehr Partnerschaften mit ausländischen Firmen an
- Laut [Business Confidence Survey](#) blicken die deutschen Unternehmen im Land nach einem starken Jahr 2021 der wirtschaftlichen Zukunft des Landes positiv entgegen

Durchführer



Ihre Vorteile auf einen Blick

- Ideale Vorbereitung auf die Veranstaltungen in Form eines digitalen Vorbereitungswebinars
- Individuell vermittelte Erstgespräche mit taiwanischen Unternehmen und Institutionen - wir organisieren direkt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Gespräche mit gewünschten Kontakten.
- Komplett organisiertes Programm und Begleitung durch die AHK Taiwan.
- Aufbau neuer und Vertiefung bestehender Handels- und Kooperationsbeziehungen nach Taiwan.
- Überprüfung Ihrer Internationalisierungschancen in Taiwan und Vorstellung Ihrer Produkte vor Vertretern und Multiplikatoren aus der Industrie
- Allgemeine und fachspezifische Landes-, Markt- und Brancheninformationen sowie kompakte Informationen über Wettbewerber und wichtige Nachfragesegmente im Rahmen eines Länderbriefings.

* Änderungen im Programm vorbehalten. Im Rahmen der Anmeldung werden wir anhand eines Fragebogens Ihre persönliche Interessenslage prüfen und einzelne Programmpunkte entsprechend anpassen.

Vorläufiger Ablaufplan*

Datum 2023	Programmelement
Dienstag 17.01.	Zielmarkt-Webinar Fach- und landesspezifische Hintergrundinformationen zum Markt Taiwan
Montag 27.03.	Individuelle Anreise & Landesbriefing in Taipei Landesspezifische und organisatorisches Briefing in Zusammenarbeit mit Vertretern des Deutschen Instituts und GTAI
Dienstag 28.03.	Symposium (Präsentationsveranstaltung) <ul style="list-style-type: none"> • Firmenpräsentation der deutschen Teilnehmer • Fachvorträge, u.a. von Thomas Keiser, Geschäftsführer des IKW • Podiumsrunde • Networking-Pausen inkl. Kontaktgespräche und gemeinsames Mittagessen • Individuelle Tischpräsentationen der deutschen Teilnehmer
Mittwoch 29.03.	Gruppenbesuch Taiwan Food and Drug Administration Individuelle Gespräche mit potenziellen Geschäftspartnern
Donnerstag 30.03.	Gruppenbesuch Taipei Importers & Exporters Association + Store Checks Individuelle Gespräche mit potenziellen Geschäftspartnern
Freitag 31.03.	Individuelle Gespräche mit potenziellen Geschäftspartnern & Feedback-Gespräche Individuelle Abreise

Ihre Teilnahme:

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Teilnehmende mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 750 EUR (netto) für Teilnehmende mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
- 1000 EUR (netto) für Teilnehmende ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden.

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.



Anmeldeformular:

Für eine Teilnahme an der Geschäftsanbahnung nach Taiwan nutzen Sie bitte das folgende Anmeldeformular.

Weitere Informationen finden Sie auf der [Homepage des Deutschen Wirtschaftsbüros Taipei \(AHK Taiwan\)](#).

Sie melden sich mit dem Absenden Ihrer Daten an. Erst mit der Bestätigung Ihrer Anmeldung ist der Prozess abgeschlossen.

Anmeldeschluss ist der 09.12.2022.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Die Projektpartner

Der Durchführer des Projekts, das Deutsche Wirtschaftsbüro Taipei (DWB) ist Ansprechpartner in Taiwan für deutsche Unternehmen, stellt Informationen zu Taiwan und Deutschland bereit, informiert über Investitionsmöglichkeiten in Deutschland und veranstaltet Seminare, Netzwerkveranstaltungen & Fachsymposien.

Die Dienstleistungsgesellschaft des DWB, DEinternational Taiwan Ltd., organisiert Geschäftsdelegationen und Markterkundungsreisen, vertritt deutsche Messegesellschaften und bietet Unterstützung beim bilateralen Markteintritt sowie Personalsuche, berufliche Fortbildungen, Office-in-Office und andere Dienstleistungen an.

Der Partner DREBERIS unterstützt Unternehmen und Institutionen neue Märkte zu erschließen sowie Expansionsstrategien zu entwickeln - und das auf allen Kontinenten, in 50 Ländern und 50 Branchen. Das macht sie zum führenden Unternehmen für innovative Internationalisierung.

Die Kooperationspartner:



台北市化粧品商業同業公會
Taipei Cosmetics Industry Association



Unsere Projektpartner und wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Kontakt - Ihre Ansprechpartner

DEinternational Taiwan Ltd.
Frau Dana Ye
T : +886 2 7735 7506
M: ye.dana@taiwan.ahk.de

DREBERIS GmbH
Herr Martin Mayer
T : +49 351 862 64311
M: martin.mayer@dreberis.com



Bildnachweis: Shutterstock

Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU