

# Geschäftsanhahnung Polen – Verpackungsindustrie

Warschau und Posen, 21.-25. Oktober 2019



## Erfolgreicher Markteintritt in Polen

Im Rahmen des Markterschließungsprogramms für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) organisiert DREBERIS eine Geschäftsanhahnungsreise zum Thema Verpackungsindustrie nach Polen. Die Reise findet im Zeitraum 21.-25. Oktober 2019 statt und macht Station in Warschau und Posen und hält die Möglichkeit bereit, auch Geschäftsanhahnungsgespräche in Lodsch zu führen. Die Reise richtet sich insbesondere an kleine und mittlere Unternehmen, welche Produkte und Dienstleistungen innerhalb der Verpackungsindustrie anbieten, wie z.B. intelligente Verpackungen, Verpackungsmaschinen und -materialien, Verpackungslogistik sowie Automatisierungs- und IT-Systeme.

### Marktpotentiale für deutsche Unternehmen der Verpackungsindustrie

Polens Wirtschaft weist ein stabiles Wachstum auf (BIP-Wachstum i. H. v. 4,07 %, Stand: 2018) und einen steigenden Export auf, die Arbeitslosenquote befindet sich auf einem Rekordtief und die polnische Bevölkerung verfügt über eine zunehmende Kaufkraft. Diese Faktoren führen dazu, dass die Verpackungsindustrie in Polen branchenübergreifend sehr stark wächst und somit auch der Bedarf an innovativen Lösungen. Der positive Trend und die wirtschaftlichen Chancen lassen sich anhand eines Marktvolumens von 7,8 Milliarden EUR und einem jährlichen Wachstum von knapp 7 % des Verpackungsmarktes beziffern. Hierbei eröffnen sich neue Marktchancen für deutsche Anbieter von Verpackungsmaschinen und Anlagen, ökologischen Verpackungslösungen, logistischen Lösungen sowie Automatisierungs- und IT-Technik.

Für deutsche Unternehmen ist der polnische Absatzmarkt als der sechstgrößte in Europa mit ca. 40 Millionen Einwohnern ein attraktives Ziel. Die deutsch-polnischen Außenhandelsbeziehungen konnten ein stetiges Wachstum über die letzten Jahre verzeichnen und Deutschland ist sowohl in Sachen Import als auch Export der mit Abstand wichtigste Handelspartner für Polen. Dies ist zum einen auf die engen Handelsbeziehungen der Nachbarländer und zum anderen auf den guten Ruf deutscher Produkte und Dienstleistungen zurückzuführen.

Durchführer

## Chancen für deutsche Unternehmen

Laut Prognosen ist davon auszugehen, dass die Verpackungsindustrie in Polen doppelt so schnell wachsen wird wie die globale Verpackungsindustrie. Dies hängt mit den steigenden Exporten in Sektoren wie Lebensmittel, Kosmetika und Produkten des täglichen Bedarfs zusammen. Weiterhin verzeichnet die E-Commerce Branche eine äußerst dynamische Entwicklung, welche ebenfalls zu einer hohen Verpackungsnachfrage beitragen wird.

Diese Marktentwicklungen bieten insbesondere für deutsche Unternehmen konkrete Anknüpfungspunkte und Geschäftschancen:

- Modernisierung und Ausbau des Produktionssektors: innovative Maschinen und Anlagen, Automatisierungstechnik
- Produkte und Dienstleistungen zur Steigerung der Effizienz in der Produktion, wie z. B. intelligente, logistische Lösungen und neue Softwaresysteme
- Starke Nachfrage nach Lösungen im Bereich ökologische und Bioverpackungen
- Convenience-Verpackungen in der Lebensmittelindustrie

Weitere Informationen erhalten Sie in unserem Fact Sheet.

## Programminhalt

Durch die Teilnahme am Programm sichern Sie sich folgende Vorteile:

- Individuell vermittelte Erstkontaktgespräche mit polnischen Unternehmen und Institutionen - Wir organisieren an mehreren Tagen direkt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene B2B-Gespräche mit gewünschten Kontakten. Dazu erstellen wir unter anderem eine Teilnehmerbroschüre mit Informationen über Ihr Unternehmen, die in ganz Polen verteilt wird.
- Aufbau neuer und Vertiefung bestehender Handels- und Kooperationsbeziehungen in Polen.
- Präsentation Ihrer Produkte und Leistungen vor einem interessierten Fachpublikum.
- Kompakte und praxisbezogene Zielmarktanalyse, die Ihnen eine zeitsparende Vorbereitung zur Reise ermöglicht.
- Allgemeine und fachspezifische Landes-, Markt und Brancheninformationen vermittelt von lokalen Fachexperten und Vertretern deutscher Institutionen in Form eines Briefings vor Ort.
- Synergien innerhalb der Gruppe.

## Ihre Anmeldung

Für eine Teilnahme an der Geschäftsanhaltungsreise nach Polen (21.-25. Oktober 2019) nutzen Sie bitte das [Online-Anmeldeformular](#).

Anmeldeschluss ist der 30.06.2019.

## Teilnahmebedingungen

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Unternehmen beschränkt, daher bitten wir Sie um eine frühzeitige Anmeldung.

Die Geschäftsanhaltungsreise ist Bestandteil des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. KMU haben Vorrang vor Großunternehmen.

Der Eigenanteil der Unternehmen beträgt in Abhängigkeit ihrer Größe:

- 500 Euro (netto) für Teilnehmer mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 750 Euro (netto) für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 1.000 Euro (netto) für Teilnehmer ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder mehr als 500 Mitarbeiter.

Die individuellen Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmern selbst getragen.

Weitere Projekte des BMWi-Markterschließungsprogramms finden Sie unter: [www.ixpos.de/markterschliessung](http://www.ixpos.de/markterschliessung)

## Das Projekt wird durch folgende polnische Institutionen vor Ort unterstützt:

Polnische  
Verpackungskammer



Lukasiewicz Forschungsnetzwerk –  
COBRO – Polnisches  
Verpackungsforschungsinstitut



Polnisches Institut für  
Logistik und  
Lagerhaltung



## Vorläufiger Ablaufplan

Tag 1, Montag, 21.10.2019 Warschau	<b>Individuelle Anreise</b>  <b>Ab 19:30 Uhr Get-Together der Teilnehmer</b>
Tag 2, Dienstag, 22.10.2019 Warschau	<b>Ab 10 Uhr: Teilnehmerbriefing</b> Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Łukasz Jankowski, Projektleiter, DREBERIS Sp. z o.o.</li> <li>- Vertreter der Deutschen Außenhandelskammer und der Deutschen Botschaft in Polen (angefragt)</li> </ul> Themen: 1. Briefing über die aktuelle, wirtschaftliche Situation in Polen, allgemeine Geschäftschancen für deutsche Unternehmen, Vorstellung der Markterschließungsprogramme des BMWi. 2. Interkulturelle Anforderungen als Schlüssel zum Aufbau von stabilen Kooperationsbeziehungen. 3. Einführung zum Thema Verpackungsindustrie in Polen. 4. Verbände und Netzwerke im Bereich Verpackungsindustrie in Polen. 5. Kooperationsmöglichkeiten für deutsche Unternehmen – Fallstudie. <b>Ab 14:00 Uhr individuelle Geschäftsanbahnungsgespräche</b>
Tag 3, Mittwoch, 23.10.2019 Warschau	<b>Ab 08:30 Uhr Präsentationsveranstaltung</b> Eröffnung und Begrüßung der Teilnehmer <b>Themen:</b> 1. Verpackungsindustrie In Polen – Stand, Perspektiven und Entwicklungstrends. 2. Recycling in der Verpackungsindustrie. 3. Logistische Aspekte der Verpackungsindustrie. 4. Automatisierung und Maschinenbau in der Verpackungsindustrie. 5. Management von Produktionsprozessen in der Verpackungsindustrie. 6. Deutsch-Polnische Zusammenarbeit in der Verpackungsindustrie. <b>Ab 15:45 Uhr individuelle Geschäftsanbahnungsgespräche</b>
Tag 4, Donnerstag, 24.10.2019 Warschau / Lodsch	<b>09:00 Uhr Besuch bei der polnischen Verpackungskammer oder beim polnischen Verpackungsforschungsinstitut in Warschau</b> <b>Ab 12:00 Uhr individuelle Geschäftsanbahnungsgespräche</b> <b>Ab 18:00 Uhr Reise nach Posen</b>
Tag 5, Freitag, 25.10.2019 Posen	<b>Ab 09:00 Uhr individuelle Geschäftsanbahnungsgespräche</b> <b>13:00 Auswertung</b> <b>Individuelle Abreise</b>

## Kontakt

Bei Fragen zur Geschäftsanhaltungsreise steht Ihnen zur Verfügung:

Maria Vogel  
 DREBERIS GmbH,  
 Heinrich-Zille-Str. 2, 01219 Dresden  
 Tel.: +49 351 862 643 14  
 Mail: [maria.vogel@dreberis.com](mailto:maria.vogel@dreberis.com)  
[www.dreberis.com](http://www.dreberis.com)

DREBERIS ist ein internationales Beratungsunternehmen mit Sitz in Dresden und Standorten u.a. in Schwyz/ Schweiz, Lemberg/ Ukraine und Wrocław/Polen. Seit 1999 haben wir schon internationale Expansionsprojekte von über 1000 Kunden aus über 50 Branchen in über 30 Ländern auf 6 Kontinenten begleitet.

## Impressum

**Herausgeber**  
 Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)  
 Öffentlichkeitsarbeit  
 11019 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

**Text und Redaktion**  
 DERBERIS GmbH

**Gestaltung und Produktion**  
 DERBERIS GmbH

**Stand**  
 16.04.2019

**Bildnachweis**  
 Pixabay