

Geschäftschancen in Polen

Geschäftsanhahnung für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Smart Mobility und klimafreundliche, smarte Stadtentwicklung (07.-10.04.2025 Warschau)



Bildnachweis: Pixabay

Vom 07.04. bis zum 10.04.2025 führt die DREBERIS GmbH, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, eine Geschäftsanhahnungsreise nach Polen durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Umwelttechnologien und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Warum Polen?

Die polnische Wirtschaft wächst Prognosen zufolge im Jahr 2024 um 2,8 Prozent und damit fast dreimal so stark wie der Durchschnitt in den EU-Ländern. Das **Wirtschaftswachstum** ist dabei von einem starken Wandel geprägt und u.a. die Elektromobilität bringt neue Investitionen.

Nationale Förderprogramme und Investitionsvorhaben zielen darauf ab, **intelligente und nachhaltige Mobilitätslösungen** in polnischen Städten zu fördern und einzusetzen. Kernthemen sind dabei innovative, vernetzte und emissionsarme Technologien und Verkehrssysteme zur Entwicklung in großen, mittleren und auch kleinen polnischen Städten.

Besondere Chancen bestehen u.a. für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Entwicklung und Ausbau der Elektromobilität und Ladeinfrastruktur, intelligenten ÖPNV-Systeme, datengetriebenen und vernetzten Mobilität sowie Null-Emission-Transporte.

Besonders im **öffentlichen Personenverkehr** besteht die Nachfrage nach modernen Verkehrssystemen, um eine attraktive Alternative für den individuellen Nahverkehr in Städten zu werden. In diesem Zusammenhang wird auch die Nachfrage nach **Softwarelösungen** und datengesteuerten Mobilitätsdiensten steigen - Bereiche, in denen deutsches Fachwissen wertvoll ist und deutsche Best Practice Beispiele genutzt werden können.

Durchführer

Marktchancen in Polen:

- **Marktentwicklung für E-Mobilität und Ausbau der öffentlichen Ladeinfrastruktur:** Entwicklung von E-Mobilitätslösungen als Teil urbaner Infrastruktur und Umsetzung innovativer, in die Stadtplanung integrierter Ladelösungen
- **Lösungen für die Überwachung und Verwaltung der Infrastruktur:** intelligente Park- und Transportsysteme
- **Forschung und Entwicklung** im Bereich hochautomatisiertes Fahren und autonome Fahrzeuge
- **Best Practices** für modernen und effizienten **Personennahverkehr** und **ÖPNV-Systeme** in Städten
- Nutzung des Potenzials der **Digitalisierung** und der intelligenten Nutzung von Daten zur Entwicklung moderner **Mobilitätskonzepte**
- **Nachhaltige Mobilitätslösungen** und Null-Emissionen Transporte

Ihre Vorteile einer Teilnahme:

- Erstkontakt oder **Erweiterung der Geschäftsaktivitäten** in Polen durch Kontakte mit polnischen Branchenvertretern.
- **Individuell vermittelte Erstgespräche** mit polnischen Unternehmen und Institutionen - wir organisieren auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Gespräche mit gewünschten Kontakten.
- **Komplett organisiertes Programm und Begleitung** durch DREBERIS (mit eigenem Team in Deutschland und in Polen).
- **Präsentation Ihrer Produkte und Leistungen** vor einem interessierten Fachpublikum während der deutsch-polnischen Präsentationsveranstaltung.
- Informative Einblicke in die Branche und **Hinweise zum Markteintritt** in Form eines digitalen Zielmarktwebinars vor der Reise.

Anmeldeformular:

Für eine Bewerbung um einen geförderten Platz zur Teilnahme an der Geschäftsanbahnung nach Polen nutzen Sie bitte das folgende [Anmeldeformular](#).

Sie bewerben sich mit dem Absenden Ihrer Daten. Erst mit der Bestätigung Ihrer Anmeldung ist der Prozess abgeschlossen. Es folgt eine Auswahl der Teilnehmenden und eine verbindliche Teilnahmebestätigung.

Anmeldeschluss ist der 27.01.2025.

Weitere Informationen finden Sie auch auf unserer [Website](#).

Teilnahmebedingungen:

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- 750 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Beschäftigten
- 1.000 EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Beschäftigten

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Vorläufiger Ablaufplan*

Datum	Programmelement
KW 11 / KW 12	Digitales Zielmarktwebinar Fach- und landesspezifische Hintergrundinformationen
Montag, 07.04.2025	Individuelle Anreise nach Warschau Check-In im Hotel, Abendessen und Get-Together der Teilnehmergruppe
Dienstag, 08.04.2025	Teilnehmerbriefing in der Nationalen Handelskammer und erste Projektbesichtigungen in Warschau
Mittwoch, 09.04.2025	Deutsch-Polnische Präsentationsveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Unternehmenspräsentation der deutschen Teilnehmenden • Fachvorträge und Networking-Möglichkeiten Anschließend individuelle B2B-Gespräche
Donnerstag, 10.04.2025	Weitere Unternehmensbesichtigungen und individuelle Gesprächstermine in Warschau Individuelle Abreise

* Änderungen im Programm sowie dessen Schwerpunkte vorbehalten. Im Rahmen der Anmeldung werden wir anhand eines Fragebogens Ihre persönliche Interessenslage prüfen und einzelne Programmpunkte entsprechend anpassen.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden

Unsere Projektpartner:



Kontakt - Ihre Ansprechpartner

DREBERIS GmbH
 Frau Katharina Herrmann
 T : +49 351 862 64 3-0
 M: katharina.herrmann@dreberis.com

Unsere Teams in Deutschland und in Polen freuen sich auf Ihre Bewerbung!



Bildnachweis: Pixabay

DREBERIS ist ein internationales Beratungsunternehmen mit Sitz in Dresden/Deutschland und Standorten in Wrocław/Polen sowie Lviv/Ukraine. Seit 25 Jahren helfen wir Unternehmen und Institutionen neue Märkte zu erschließen sowie Expansionsstrategien zu entwickeln - und das auf allen Kontinenten, in 50 Ländern und 50 Branchen.

Die **DREBERIS Sp. z o.o.** ist eine Tochterfirma der DREBERIS GmbH und ebenso seit 25 Jahren in Polen tätig. Das Team in Breslau ist an allen deutsch-polnischen Projekten von DREBERIS in ganz Polen maßgeblich beteiligt und begleitet deutsche Unternehmen beim erfolgreichen Markteintritt sowie Business Development in Polen.

Besuchen Sie uns hier: www.dreberis.com und folgen Sie uns auf [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/dreberis).

Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

