

Започаткування бізнесових контактів в Україні для німецьких постачальників у будівельній галузі

Тиждень співробітництва із цифровими заходами та зустрічі «бізнес для бізнесу» 26. - 30.04.2021 року



З 26 квітня 2021 року по 30 квітня 2021 року DREBERIS за дорученням Федерального міністерства економіки та енергетики Німеччини (BMWi) проводить для німецьких компаній будівельної галузі цифрову подорож в Україну з метою налагодження бізнесових контактів. При цьому йдеться про пов'язаний з проектом захід стимулювання у рамках призначеної для МСП програми освоєння ринку BMWi. Сучасна ситуація та наслідки глобальної кризи, спричиненої пандемією COVID-19, не дозволяють фізичну реалізацію заходу на місці. Цільовою групою є переважно малі та середні німецькі компанії (МСП). Захід орієнтований на німецьких постачальників товарів та послуг для будівельної галузі в Україні. Центральним елементом подорожі з метою налагодження бізнесових контактів є індивідуально підготовлені особисті зустрічі в режимі онлайн заради цілеспрямованого започаткування бізнесових контактів для налагодження потенційних партнерських стосунків в Україні. Довершують програму цифрові заходи та семінари з українськими суб'єктами ухвалення рішень.

Ключові факти щодо українського ринку

- Збільшення обсягу будівництва (3,24 млрд. доларів США у 2019 р., прогноз на 2029 р.: 5,6 млрд. доларів США, щорічні темпи зростання 4 - 12%)
- Висока динаміка у нежитловому будівництві (пожвавлення попиту на складські приміщення завдяки онлайн-комерції та низькій квоті неорендованих приміщень, потреба в офісних приміщеннях у Києві, Одесі та Львові через бурхливе зростання ІТ-сектору, будівництво торговельно-розважальних центрів)
- Житлове будівництво: довгострокова потреба у нових інвестиціях та модернізації житла, підвищені вимоги до енергоефективності та комфорту, збільшення чисельності населення у Києві та інших великих містах, інфраструктура Києва повинна йти в ногу зі зростанням населення, існуючі урядові програми житлового будівництва
- Значна потреба в енергоефективній модернізації будівель (багатоповерхівок / приватних будинків): через різко підвищені ціни на енергію / тепло, жорсткіші державні стандарти та адаптація до стандартів ЄС
- Потреба у модернізації у галузі шляхового будівництва: пріоритет уряду, чимало шляхів у поганому стані, значні суми на реалізацію інфраструктурні проекти, надані міжнародними донорами (Світовий банк, ЄІВ та ЄБРР), заплановані інвестиції: 3,7 млрд. доларів США у шляхове будівництво; 5,3 млрд. доларів США у транс'європейську транспортну мережу (TEN-T) до 2030 року
- Значне власне виробництво будівельних матеріалів, але брак нормативних стандартів і збільшення кількості контрафактної продукції

Ринкові шанси для німецьких підприємств в Україні

- Вироби та технології для підвищення енергоефективності в будівлях, наприклад, в області теплоізоляції, заощадження енергії та тепла
 - Спеціальні замовлення в будівельній галузі, постачання будівельної техніки, обладнання для промисловості будівельних матеріалів
 - Високоякісні будівельні матеріали, теплоізоляційні матеріали на основі скловолокна, екологічно чисті лакофарбові матеріали, віконне скло (теплоізоляційне, високоякісне)
 - Послуги з тепломодернізації та реконструкції існуючих будівель
 - Спеціальні вироби та технології для будівництва шляхів та інфраструктури, наприклад, для вторинного використання старого дорожнього покриття
 - Проектні роботи та інжинірингові послуги: будівельний консалтинг та нагляд тощо
- Рішення для діджиталізації будівельної галузі, сучасні ІТ-системи, рішення для надання електронних адміністративних послуг органів місцевого самоврядування
- «Made in Germany» користується доброю репутацією

Переваги Вашої участі

- Підготовлені для Вас зустрічі заради започаткування бізнесових контактів (онлайн) з Вашими індивідуальними цільовими групами (потенційними партнерами та замовниками з України)
- Онлайн-семінари з українськими суб'єктами ухвалення рішень
- Ефективна можливість для ознайомлення з українським ринком і реалізації виходу на ринок (мінімальні часові та фінансові витрати, зручна участь з Німеччини у режимі онлайн)
- Загальна та спеціалізована інформація щодо країни, ринку та галузі у формі аналізу цільового ринку, а також стисла інформація про конкуренцію та важливі сегменти попиту

Попередня онлайн-програма*

Дата	Елемент програми
Понеділок, 26.04.2021 (прибл. 2,5 год.)	Цифровий захід-брифінг щодо будівельної галузі, а також економічної ситуації в Україні, з українськими галузевими експертами Друга половина дня: по можливості огляд підприємства чи об'єкту (онлайн) (прибл. 1 год.)
Вівторок, 27.04.2021 (прибл. 3 год.)	Презентаційний онлайн-захід для відображення ефективності німецької галузі, стислі презентації німецьких підприємств
Середа, 28.04.2021 (прибл. 3 год.)	Індивідуальні зустрічі «бізнес для бізнесу» із суб'єктами ухвалення рішень важливих українських підприємств будівельної галузі
Четвер, 29.04.2021 (прибл. 3 год.)	Індивідуальні зустрічі «бізнес для бізнесу» із суб'єктами ухвалення рішень важливих українських підприємств будівельної галузі
П'ятниця, 30.04.2021 (прибл. 2,5 год.)	У разі необхідності продовження зустрічей заради започаткування бізнесових контактів (онлайн)

* Ми залишаємо за собою право на внесення змін до програми. В рамках процесу реєстрації ми будемо використовувати анкету, щоби перевірити Ваші особисті інтереси та спробувати відповідно адаптувати окремі пункти програми.

Умови участі

Цей проект є складовою призначеної для МСП програми освоєння ринку Федерального міністерства економіки та енергетики Німеччини (BMWi) та підлягає дії правил ЄС про мінімальну суму субсидування, що не потребує дозволу. Число учасників обмежене та складає не більше 12 осіб. Заявки враховуються у порядку надходження, причому МСП мають пріоритет перед великими підприємствами.

Частка власної участі підприємств для участі у цьому чисто віртуальному проекті нині скорочена наполовину. В залежності від величини підприємства вона складає

- 250 EUR (нетто) для учасників з річним оборотом менше 2 млн. EUR і кількістю працівників менше ніж 10
- 375 EUR (нетто) для учасників з річним оборотом менше 50 млн. EUR і кількістю працівників менше ніж 500
- 500 EUR (нетто) для учасників з річним оборотом від 50 млн. EUR і віще або кількістю працівників від 500 і більше

Для всіх учасників засвідчуються індивідуальні дорадчі послуги у застосуванні регламенту ЄС про мінімальну суму субсидування. Загальний огляд інших проектів призначеної для МСП програми освоєння ринку Федерального міністерства економіки та енергетики Німеччини можна скачати за посиланням www.ixpos.de/markterschliessung.

Реєстраційний бланк

Прохання просто та зручно зареєструватися для участі у заході за допомогою [реєстраційного бланку](#) на нашій домашній веб-сторінці. Число учасників обмежене. **Термін закінчення реєстрації - 12.03.2021.**

Контакт – Ваша контактна особа

Heike Müller
DREBERIS GmbH
Heinrich-Zille-Str. 2
01219 Dresden
Tel. +49 351 86 26 43 12
heike.mueller@dreberis.com



DREBERIS є міжнародною консалтинговою фірмою з місцезнаходженням у Дрездені, що також представлена у Швіці (Швейцарія), Львові (Україна) та Вроцлаві (Польща). З 1999 року ми супроводжували міжнародні проекти із розширення виробництва більш ніж 1.000 замовників із понад 50 галузей у понад 30 країнах на 6 континентах. www.dreberis.com

Вихідні дані

Видавець
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Текст і редактування
DREBERIS GmbH

Станом на:
20.01.2021

Авторські права на ілюстрації
Pixabay